



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE

“Rita Levi-Montalcini” di Fontanafredda

SCUOLA DELL'INFANZIA, PRIMARIA E SECONDARIA DI PRIMO GRADO

Via Anello del Sole, 265 - 33074 Fontanafredda (Pordenone)

e-mail: pnic81100e@istruzione.it PEC: pnic81100e@pec.istruzione.it

www.icfontanafredda.edu.it

Tel. 0434 99133 Codice Fiscale 80006160933



Prot. n. 3774/C14

Fontanafredda, 29/03/2019

CUP: F35B17000220007

CIG: **ZCA27D020B**

Codice Identificativo Progetto: 10.2.1A-FSEPON-FR-2017-2

All'Albo

OGGETTO: Determina di spesa definitiva e relativo impegno di spesa per l'acquisizione di materiale pubblicitario, con il criterio dell'affidamento diretto - PON “Competenze di base” - Progetto “ Alla scoperta di parole, numeri ed emozioni...nelle diverse espressioni artistiche”

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

In qualità di RUP del progetto in oggetto

VISTO Programma operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento 2014-2020” approvato con Decisione C (2014) n. 9952, del 17 dicembre 2014 dalla Commissione Europea;

VISTA La nota del MIUR del 21 febbraio 2017, n. 1953 Avviso Pubblico “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento” 2014-2020. Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE) Obiettivo Specifico 10.2 – Azione 10.2.2 “Competenze di Base”;

VISTA la nota MIUR prot. n. 197 del 10 gennaio 2018 dei progetti autorizzati per la regione Friuli Venezia Giulia;

VISTO Il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante “Norme generali dell'Ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche” e ss.mm.ii;

VISTO Il Decreto Interministeriale 129/2018 “Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche”;

Vista la determina dirigenziale di assunzione a bilancio del finanziamento autorizzato, adottata in data 23 gennaio 2018 prot. n. 664/C14, con modifica al Programma Annuale Esercizio Finanziario 2018;

Vista la delibera del Consiglio d'Istituto n. 21 del 25 gennaio 2018 assunta al prot. n. 745/C14 del 25 gennaio 2018;

Considerata la delibera n. 78 del C.I., di approvazione del Programma Annuale, del 20/02/2019;

Visto il D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33, recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

Considerata la necessità di provvedere all'acquisizione delle targhe pubblicitarie da esporre nei plessi interessati dall'esecuzione del progetto in intestazione;

Considerato il budget a disposizione;

Tenuto conto dei principi di trasparenza, pubblicità, parità di trattamento, buon andamento, economicità, efficacia e tempestività dell'azione amministrativa e del principio di rotazione;

Considerata l'opportunità di procedere in deroga al principio di rotazione ai sensi delle linee guida ANAC n. 4 aggiornate al D.Lgs. 56/2017 avuto riguardo alla mole di adempimenti necessari per ampliare il mercato, allargando il quadro degli operatori, nonché alla particolare soddisfazione maturata nel precedente rapporto contrattuale ed alla relativa competitività dei prezzi offerti;

Rilevata L'assenza di convenzioni Consip attive di cui all'art. 26, comma 1, della Legge 488/1999 per l'acquisizione delle forniture/servizi di cui all'oggetto, vedasi Ns prot 3506;

Considerata l'indagine svolta sul MEPA in cui si è riscontrata la presenza di adeguato materiale da utilizzare per pubblicizzare l'attività di cui al presente PON offerto dalla Ditta Casa Editrice Scolastica Lombardi Srl;

Ritenuto di scegliere, quale modalità di scelta del contraente, l'affidamento diretto alla ditta Casa Editrice

Scolastica Lombardi Srl in quanto ditta specializzata nella fornitura di suddetto materiale e considerando che l'ammontare della spesa consente di seguire le procedure previste nel D.I. 129/2018;

Acquisito il CIG **ZCA27D020B**, attribuito dall'A.N.A.C. alla presente procedura ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, in ottemperanza alla L. 136/2010 e ss.mm. e ii.;

Preso atto della regolarità del Durc, prot INAIL_15137700 del 14/02/2019, scadenza validità il 14/06/2019;

DETERMINA

- L'acquisizione della fornitura del materiale specifico ad uso pubblicitario, da utilizzare esclusivamente per il progetto in intestazione, alla ditta Casa Editrice Scolastica Lombardi Srl di Tivoli (RM);
- Che il FINE DI PUBBLICO INTERESSE che si intende perseguire è quello di garantire adeguata visibilità e pubblicità PON Competenze di Base progetto " Alla scoperta di parole, numeri ed emozioni...nelle diverse espressioni artistiche";
- Che L'OGGETTO DEL CONTRATTO è garantire la fornitura del materiale pubblicitario per il Pon in intestazione;
- Il VALORE ECONOMICO PREVISTO del contratto è pari ad € 96,60 + IVA;
- Di imputare la spese sul seguente capitolo di bilancio dedicato al Pon Competenze di Base P0205 – 03/04/001;
- La MODALITA' DI SCELTA DEL CONTRAENTE è quella dell'affidamento diretto previa indagine di mercato effettuata sul MEPA;
- Di provvedere al perfezionamento del contratto mediante redazione e invio dell'ordine diretto una volta individuata la ditta più conveniente;
- Di procedere alla liquidazione su presentazione di regolare fattura elettronica, previo riscontro di corrispondenza del servizio/fornitura effettuata.

F.to Il Dirigente Scolastico
Dott. Maurizio Malachin